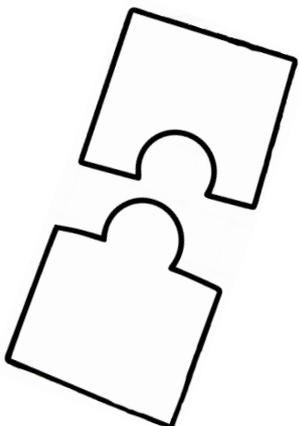




# LIVRE BLANC



C'est  
tout Com'



# SOMMAIRE

● <b>VOS BESOINS, LES SOLUTIONS</b>	3
<b>JE COMMUNIQUE DONC JE SUIS</b>	3
▪ Tout est communication	3
▪ Les usages des clients pour trouver un professionnel	3
▪ C'est quoi un site vitrine ?	4
▪ C'est quoi un site e-commerce ?	4
▪ La communication en ligne c'est bien, mais que faire de supports imprimés ?	5
<b>UNE COMMUNICATION HYPER ACCESSIBLE</b>	6
▪ La magie du smartphone et des réseaux sociaux	6
▪ Des outils à tous les prix et sur tous les supports	6
▪ Des plateformes tout en un pour créer votre site internet, vos supports de communication ou votre logo	7
● <b>ET SI JE FAISAIS APPEL À UN PROFESSIONNEL ?</b>	9
<b>LA VALEUR AJOUTÉE DU PRO</b>	9
▪ Combien coûte un site internet ?	9
▪ Combien coûte un support imprimé ?	10
▪ Combien coûte un logo ?	10
▪ Je souhaite une com' de base. Un site interne et des cartes de visite devraient suffire non ?	11
<b>VAIS-JE Y GAGNER À PAYER UN PRO ?</b>	12
▪ Vais-je devenir propriétaire de mon site internet / support imprimé ?	12
▪ Combien de temps dure la création d'un site internet et comment cela se déroule-t-il ?	12
▪ Combien de temps dure la création d'un support de communication imprimé ?	13
▪ Vais-je pouvoir gérer moi-même mon site internet si un professionnel le crée ?	13
▪ Quel est le meilleur prestataire pour créer un site internet à Bourges ou aux environs ?	13
● <b>ET SI JE CONTACTAIS LE COIN DE LA COM' ?</b>	14
<b>DES PRIX BAS</b>	14
▪ Pourquoi ?	14
▪ Comment ?	15
▪ Une grille tarifaire claire	15
<b>UN SERVICE EFFICACE ?</b>	18
▪ Des compétences acquises par l'expérience	18



# VOS BESOINS, LES SOLUTIONS

## ● JE COMMUNIQUE DONC JE SUIS

Dans un monde de plus en plus connecté, la communication est la clé. Que vous soyez un entrepreneur indépendant, une petite entreprise ou une société de grande envergure, votre présence en ligne et hors ligne est cruciale pour votre réussite. La communication est le fil conducteur qui tisse la toile de votre identité commerciale, et c'est ce qui vous distingue de la concurrence.

## TOUT EST COMMUNICATION

La communication ne se limite pas à ce que vous dites, mais aussi à comment vous le dites, où vous le dites, et à qui vous le dites. Elle englobe non seulement votre message, mais aussi la manière dont il est perçu par votre public. Chaque interaction avec vos clients, que ce soit sur votre site web, sur les réseaux sociaux, ou à travers des supports imprimés, est une occasion de renforcer votre image de marque.



Tous les jours, on perçoit comment communiquer est devenu un art délicat. Communiquer, c'est rendre commun, compréhensible, accessible. Que ce soit pour vendre un produit, défendre une idée, convaincre un actionnaire, valoriser des résultats, conduire le changement... savoir bien communiquer est devenu une compétence incontournable à maîtriser pour tout chef d'entreprise qui souhaite mener sa barque à bon port.

C'est également un nouveau levier essentiel pour valoriser l'entreprise et son action. Mais communiquer est un art qui a bien changé. Depuis 25 ans, Internet modifie les pratiques dans l'entreprise, fait évoluer les usages dans la société, crée de nouveaux canaux de communication, et bouleverse la façon dont l'opinion se cristallise désormais.

Tous les faits et gestes sont désormais scrutés, notés, commentés puis partagés au plus grand nombre. Bien communiquer ne se résume pas à aller chercher un prospect et entretenir de bonnes relations, mais aussi à faire bonne figure et à fédérer autour de valeurs communes.

## LES USAGES DES CLIENTS POUR TROUVER UN PROFESSIONNEL

Avant de se lancer dans une transaction ou de faire appel à un service, les clients d'aujourd'hui mènent des recherches approfondies. Ils explorent Internet, consultent les avis en ligne, et cherchent des recommandations de collaborateurs. La première impression que vous laissez en tant que professionnel est souvent déterminée par ce que les clients trouvent en ligne. Il est donc très important de se construire une image attractive en ligne et de l'entretenir.

Cela passe par :

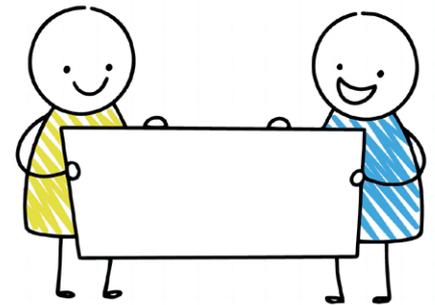
- Un site internet vitrine ou e-commerce
- Des coordonnées accessibles
- Une présence sur un ou des réseaux sociaux adaptés à l'activité et la cible recherchée
- Un entretien des relations client en ligne en répondant aux commentaires potentiels

Attention ! Ce serait une grave erreur de penser qu'une communication en ligne est désormais largement suffisante. Il est important de soigner également sa communication papier. A l'heure du tout numérique, le papier, ou plus globalement l'imprimé, est un support réconfortant, sensoriel, accessible, même en cas de perte de réseau...

## C'EST QUOI UN SITE VITRINE ?

Un site vitrine est bien plus qu'une simple vitrine en ligne. Un site web bien conçu est un outil puissant pour exposer vos produits ou services, raconter votre histoire, et attirer l'attention de vos clients potentiels. Il doit être esthétiquement attrayant, convivial, et informatif.

Il est le lieu pour développer votre storytelling. Vous pouvez y expliquer qui vous êtes, pourquoi vous en êtes venu à votre activité, ce qui vous fait lever le matin, vos valeurs, vos projets. Vous pouvez y présenter votre activité, inviter à des événements, vanter vos produits et services.



Pourquoi un client vous choisirait vous plus que le voisin ? Vous proposez les mêmes produits, d'une qualité similaire et pourtant c'est vous qu'il doit choisir. Pourquoi ? Qu'est-ce qui peut transformer votre simple visiteur en client ? Eh bien ce sont les valeurs que vous lui présentez, c'est l'histoire que vous lui racontez, c'est votre engagement dans votre travail, pour vos clients, etc.

Un site vitrine permet de développer tout le caractère de votre marque et permet de faire passer bien plus de choses que dans une simple vitrine d'un commerce de quartier ou dans un hall d'entrée de votre entreprise.

## C'EST QUOI UN SITE E-COMMERCE ?

Les sites e-commerce sont la porte d'entrée vers la vente en ligne. Ils permettent à vos clients de parcourir vos produits, de les acheter en ligne, et de profiter de la commodité des achats sur Internet. La convivialité, la sécurité des transactions, et une présentation de produits attrayante sont essentielles pour réussir dans le commerce en ligne.

On peut y retrouver tout ce qui fait un site vitrine, mais résolument tourné vers la vente de produits et services. Un site e-commerce est un site d'achat. Vos clients y viennent pour acquérir des produits et des biens. Vous devez non seulement réussir à transmettre vos valeurs et tout ce qui fait votre marque, mais vous devez aussi transformer la visite en vente effective.

Vos produits et services doivent donc être à la fois facilement accessibles et acquérables.

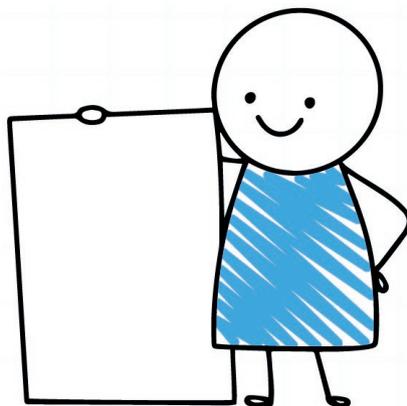
## LA COMMUNICATION EN LIGNE C'EST BIEN, MAIS QUE FAIRE DE SUPPORTS IMPRIMÉS ?

Dans un monde de plus en plus numérique, l'impression peut sembler obsolète. Cependant, les supports imprimés ont toujours leur place dans la communication d'entreprise. Ils offrent une tangibilité et une présence physique que les médias numériques ne peuvent égaler. Les cartes de visite, les brochures, les dépliants, et les catalogues peuvent renforcer votre image de marque de manière unique.

La montée en puissance du numérique a suscité des interrogations sur la pertinence des supports imprimés dans la communication d'entreprise. Cependant, les supports imprimés ont toujours leur place dans la communication d'entreprise. Ils conservent des avantages distincts :

- **PRÉSENCE TANGIBLE ET MÉMORABLE** : Les supports imprimés offrent une expérience palpable et mémorable, renforçant l'impact de votre entreprise.
- **CIBLAGE PRÉCIS DE L'AUDIENCE** : Les supports imprimés peuvent être distribués de manière ciblée, permettant de toucher des publics spécifiques.
- **CRÉDIBILITÉ ET PROFESSIONNALISME** : Des supports imprimés de qualité démontrent le professionnalisme de votre entreprise et inspirent confiance.
- **SUPPORT POUR LE MARKETING MULTICANAL** : Les supports imprimés peuvent compléter les stratégies en ligne, créant un lien entre le monde physique et numérique.
- **DIVERSITÉ DES SUPPORTS** : Vous pouvez choisir parmi une variété de supports imprimés pour adapter votre communication à des besoins spécifiques.

Les supports imprimés offrent une présence tangible, la possibilité de ciblage précis, une crédibilité accrue, une complémentarité avec le marketing en ligne et une variété d'options pour renforcer votre stratégie de communication. Intégrés judicieusement, ils sont une ressource précieuse dans votre arsenal de communication.



## ● UNE COMMUNICATION HYPER ACCESSIBLE

### LA MAGIE DU SMARTPHONE ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

À l'ère des smartphones et des réseaux sociaux, il est indéniable que la communication est plus accessible que jamais. Ces outils révolutionnaires ont brisé les barrières géographiques et rendu la communication mondiale à la portée de chacun. Vous pouvez envoyer un message, publier un contenu, ou même participer à des conversations avec des personnes habitant à l'autre bout du monde en quelques clics.

Les smartphones sont devenus des compagnons indispensables de notre vie quotidienne. Ils sont à portée de main, offrant un accès instantané aux réseaux sociaux, aux applications de messagerie, et aux médias en ligne. Grâce à ces outils, tout un chacun peut, en théorie, communiquer avec des personnes dans le monde entier. Cela a transformé la façon dont nous restons en contact avec nos amis, notre famille, élargi nos réseaux professionnels...



Cependant, il est essentiel de reconnaître que la compétence en communication va bien au-delà. La compréhension des nuances de la communication en ligne, la gestion de la confidentialité et de la sécurité, et la capacité à attirer l'attention de ses prospects sont des compétences cruciales qui s'apprennent et qui se travaillent.

### DES OUTILS À TOUS LES PRIX ET SUR TOUS LES SUPPORTS

Aujourd'hui, sur nos ordinateurs, tablettes et smartphones, nous disposons d'outils très divers, du plus simple au plus complexe, du gratuit au plus coûteux, qui nous permettent de créer rapidement et facilement les images et supports de communication dont nous avons besoin. Ces outils ont démocratisé la conception graphique et la création de contenu, ouvrant de nouvelles perspectives pour les entrepreneurs, les entreprises et les individus souhaitant se faire entendre. Cependant, il est important de noter que même si ces outils peuvent générer des résultats flatteurs, ils ne remplacent pas les avantages de faire appel à un professionnel de la communication.

L'abondance d'applications, de logiciels et de plateformes en ligne a considérablement simplifié la création de supports de communication. Des outils de design graphique aux générateurs de sites web, en passant par les applications de montage vidéo, il existe une multitude d'options à tous les niveaux de prix. Ces outils permettent aux utilisateurs de produire du contenu visuellement attrayant, d'une manière qui aurait été inimaginable il y a quelques décennies.



Cependant, l'automatisation de la création de supports de communication a ses limites. Les résultats peuvent sembler génériques, manquer de personnalisation, et ne pas refléter pleinement l'identité ou les objectifs de l'entreprise ou de l'individu. De plus, l'utilisation d'outils automatisés peut parfois se traduire par des incohérences visuelles ou de contenu, ce qui nuit à la crédibilité.

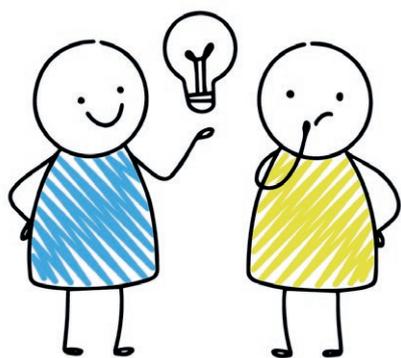
C'est là que réside la valeur du professionnel de la communication. Un expert en design graphique, en rédaction, ou en marketing, par exemple, apporte un

niveau de créativité, d'expertise et de personnalisation que les outils automatisés ne peuvent pas égaler. Les professionnels comprennent les nuances de la communication visuelle, de la stratégie marketing et de la création de contenu qui résonne avec un public cible spécifique.

Un professionnel peut concevoir des supports de communication sur-mesure, adaptés aux besoins, à l'identité de l'entreprise, et aux objectifs de communication. Ils sont capables de capturer l'essence de l'entreprise et de créer une expérience mémorable pour le public cible.

En somme, si la création de supports de communication est désormais accessible à tous grâce aux outils numériques, il est important de reconnaître que l'expertise d'un professionnel reste inestimable. Les applications de nos outils numériques peuvent produire des résultats satisfaisants, mais ils ne peuvent rivaliser avec le soin, la personnalisation et la créativité apportés par un professionnel de la communication. Pour obtenir des supports de communication vraiment impactants, il est essentiel de considérer l'investissement dans un expert du domaine.

## DES PLATEFORMES TOUT EN UN POUR CRÉER VOTRE SITE INTERNET, VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION OU VOTRE LOGO



Il existe plusieurs outils en ligne, boostés à l'intelligence artificielle, qui vous produiront des choses très satisfaisantes en un clin d'œil. Vous pourrez souvent opter pour une version gratuite limitée mais avec des fonctionnalités intéressantes, ou pour une version payante bien plus développée.

Reprenons les choses dans l'ordre :

**POUR UN SITE INTERNET**, il existe des plateformes accessibles, pas très chères, qui permettent d'obtenir de bons résultats. Alors oui et non, mais surtout non.

L'avantage des plateformes telles que Wix, Jimdo, Canva ou Squarespace, c'est que l'on peut effectivement créer un site rapidement à pas cher. Les inconvénients (eh oui il y en a plusieurs) sont que :

- Votre site ressemblera à celui du voisin (oui, même si vous changez la couleur de votre fond et la forme de vos images d'illustration).
- Vous ne serez pas guidé par un professionnel qui pourrait vous conseiller sur certaines fonctionnalités utiles à votre activité
- Votre référencement sera presque inexistant
- Ce que vous économiserez en argent, vous le dépenserez en temps passé à réaliser votre site.

Prenez le temps de rechercher un professionnel adapté à vos besoins. Certains ne sont pas très chers et offrent de bonnes prestations. Alors demandez-moi un devis, je suis certain que nous pouvons travailler ensemble !

Maintenant, à propos des **SUPPORTS DE COMMUNICATION PAPIER**. Je connais des plateformes qui permettent d'insérer des images de mon choix ou bien qui en proposent pour créer le contenu que je souhaite. Le résultat est top ! Encore une fois, oui et non, mais plutôt non.

Oui, vous aurez un support de communication certainement bien fait, très attrayant et satisfaisant dans l'immédiat. Mais encore une fois :

- Votre support de communication sera identique à celui du voisin
- Vous n'aurez pas de touche personnalisée et créative que peut vous apporter un professionnel
- Vous n'aurez pas les conseils d'un professionnel sur la présence ou l'absence de certaines infos indispensables ou peu utiles
- Le professionnel et ses partenaires pourront vous proposer parfois des prix moins chers que certaines plateformes en ligne bien connues !
- Vous réaliserez aussi de fausses économies car ce que vous penserez économiser en argent, vous le dépenserez en temps passé à réaliser votre support de communication.
- Des services d'impression vous seront proposés... mais à quel prix !

Au risque de me répéter, prenez le temps de chercher un professionnel adapté à vos besoins, vous y gagnerez. Alors demandez-moi un devis !

Enfin, concernant votre futur **LOGO**. Des outils fonctionnant grâce à l'intelligence artificielle permettent de créer de supers logos modernes et impactants !

Oui, votre logo sera sympa de prime abord... Mais non car :

- Votre logo sera identique à celui du voisin (dur pour se faire remarquer au milieu de la concurrence).
- Vous n'aurez pas de touche personnalisée et créative que peut vous apporter un professionnel et qui permettra à votre logo de refléter pleinement votre identité.
- Vous n'aurez pas les conseils d'un professionnel sur la présence ou l'absence de certaines infos indispensables ou peu utiles.

Allez, je le répète une dernière fois : prenez le temps de chercher un professionnel adapté à vos besoins. Un logo doit représenter l'ADN de votre entreprise. Il en est le visage, il sera présent sur tous les documents externes et internes de votre entreprise. Il doit être créé avec soin et discernement. Vous trouverez certainement un professionnel près de chez vous qui pourra créer votre logo. Alors demandez-moi un devis !

# ET SI JE FAISAIS APPEL À UN PROFESSIONNEL ?

## ● LA VALEUR AJOUTÉE DU PRO

Lorsque vous faites appel à un professionnel de la communication pour créer des supports visuels, gérer vos communications ou créer votre site internet, il est important de comprendre que ce que vous payez ne se limite pas à une simple prestation de service. Vous investissez dans une expérience, un esprit créatif et du temps consacré à la réalisation du travail demandé.

Les professionnels de la communication apportent avec eux une expérience. Comme nous l'avons évoqué précédemment, le professionnel vous apportera ses conseils avisés et sa créativité au service de votre projet.

La création et la gestion de supports de communication de qualité demandent du temps. Les professionnels de la communication passent des heures à effectuer des recherches, à développer des designs et à peaufiner des contenus. Ils ont l'habitude des détails et peu de choses échappent à leur attention. Cette attention aux détails est ce qui distingue le travail d'un professionnel et celui d'un particulier.

Lorsque vous faites appel à un professionnel de la communication, vous investissez dans la création d'actifs qui ont une valeur durable pour votre entreprise. Des logos et des supports imprimés aux sites web et aux campagnes marketing, ces actifs continueront à générer un impact positif sur votre entreprise au fil du temps. Il s'agit d'un investissement dans la croissance et le succès à long terme.

Faire appel à un professionnel de la communication représente bien plus qu'un simple coût. C'est un investissement. Cet investissement est un catalyseur essentiel dans la réussite de vos objectifs en vous permettant de vous démarquer de la concurrence et de créer du lien avec vos clients.



## COMBIEN COÛTE UN SITE INTERNET ?

Pour un site vitrine d'entrée de gamme, il vous faut compter entre 900 € et 1100 €. Cela comprend les rendez-vous préliminaires avec la proposition d'un site déjà structuré et rapidement déployé selon vos besoins.

Pour un site e-commerce d'entrée de gamme, il faut compter entre 1300€ et 1800 €.

Dans tous les cas, plus vos besoins seront spécifiques et votre demande de personnalisation sera poussée, plus cela demandera du temps et donc de l'argent. Si vous vous présentez avec tous les éléments à intégrer, votre logo, une charte graphique, des images, des textes et une idée précise de votre site internet, alors le site sera

rapidement déployé et cela ne vous coûtera pas très cher.

À l'inverse, s'il faut recréer votre logo, s'il faut créer votre charte graphique, s'il faut rédiger le contenu de votre site, s'il faut rechercher des images ou prendre des photos, alors votre site sera plus long à déployer, demandera plus de travail et donc plus d'argent.

Dans tous les cas, n'hésitez pas à me demander un devis pour envisager le projet et son coût au plus près de vos besoins.

## COMBIEN COÛTE UN SUPPORT IMPRIMÉ ?

Je ne peux fournir aucun chiffre sur cette question car cela peut être extrêmement fluctuant suivant l'ampleur du projet et donc le temps de travail demandé.

Par exemple, le coût d'une carte de visite, recto seul, avec un seul exemplaire proposé avec très peu d'aller-retours client / prestataire, sera bien moindre que la création d'un livret de présentation d'une entreprise de plusieurs dizaines de pages avec des illustrations à produire.

Voici quelques exemples avec des fourchettes de prix :

- Une carte de visite, suivant le nombre de propositions demandées, suivant le nombre d'aller-retours réalisés, suivant la qualité du papier et de l'impression, son coût peut varier de 100 € à 500 €
- Une affiche, pour les mêmes raisons, mais aussi si vous souhaitez faire appel à un illustrateur, peut voir son prix varier de 250 € à 3 000 €.
- Un dépliant, toujours pour les mêmes raisons qu'évoqué précédemment, peut voir son prix varier de 250 € à 3 000 €.

L'esprit du Coin de la Com' reste de proposer aux petites structures des prestations de qualité à un prix abordable. Alors la meilleure chose à faire reste de me demander un devis en m'expliquant votre projet avec attention.

## COMBIEN COÛTE UN LOGO ?



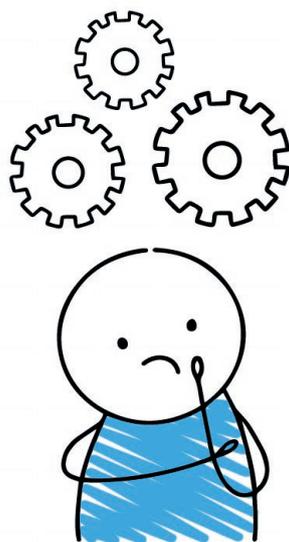
Tout d'abord, la création d'un logo nécessite un audit, une analyse de vos besoins : description de votre entreprise, de vos activités, de vos valeurs, de la différence avec vos concurrents, de l'envergure de votre projet, de vos cibles, de votre secteur d'activité, de vos fournisseurs, de vos concurrents, de vos objectifs, etc.

C'est à partir de tout cela qu'un devis pourra être établi. Il n'y a pas de prix standard mais plutôt des ordres de grandeur suivant les projets car un logo se doit de refléter et de servir au mieux l'entreprise qu'il représente. Cela demande donc du temps de travail.

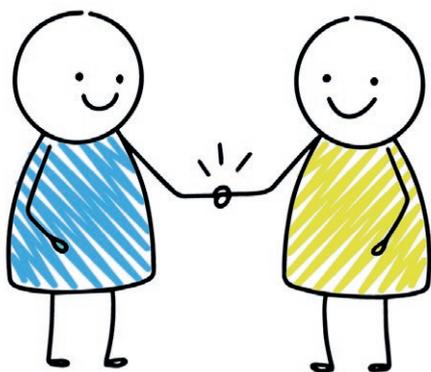
Un logo pourra donc coûter de 350 € pour un logo travaillé à partir d'un modèle jusqu'à 3000 € pour un logo d'une PME sur un projet d'envergure qui nécessite un certain nombre d'aller-retour entre l'entreprise et le prestataire.

## JE SOUHAITE UNE COM' DE BASE. UN SITE INTERNET ET DES CARTES DE VISITE DEVRAIENT SUFFIRE NON ?

Peut-être que oui, mais sans-doute que non. Tout dépend de votre activité, de vos ambitions et du budget que vous souhaitez y consacrer. Peut-être faut-il faire du marketing de rue, certainement vous faudrait-il être présent sur un ou plusieurs réseaux sociaux, sans-doute devriez-vous contacter les médias locaux avec un communiqué ou un dossier de presse pour faire parler de vous, organiser une visite de vos locaux pour la presse et le public, etc. Toutes vos actions nécessiteront des supports de communication adaptés que nous pouvons envisager ensemble.



## ● VAIS-JE Y GAGNER DE PAYER UN PRO ?



Lorsque vous avez des projets de communication, que ce soit pour votre entreprise ou pour des besoins personnels, faire appel à un professionnel peut s'avérer être une décision judicieuse. Cette option non seulement garantit un résultat de meilleure qualité, mais elle permet également de gagner du temps, ce qui peut en fin de compte se traduire par un retour sur investissement plus rapide et plus significatif.

Les professionnels apportent une expertise et leur savoir-faire sur chaque projet. Leur expérience permet de créer des supports visuels plus convaincants et accrocheurs. En choisissant un professionnel, vous assurez à votre communication un bon niveau de qualité.

Tenter de gérer vous-même des projets de communication peut rapidement devenir une tâche chronophage. Certains détails mettront vos nerfs à rude épreuve alors qu'un professionnel saura les gérer efficacement. En confiant la gestion de vos projets à un professionnel, vous vous économisez un temps précieux.

Faire appel à un professionnel de la communication est un investissement stratégique. Non seulement cela garantit des résultats de qualité, mais cela libère également votre temps pour des tâches importantes et s'avère donc finalement rentable.

## VAIS-JE DEVENIR PROPRIÉTAIRE DE MON SITE / SUPPORT IMPRIMÉ ?

Quelle que soit la création, vous en devenez propriétaire à la livraison de ceux-ci. Je vous cède tous les droits liés à votre commande, y compris concernant le nom de domaine que vous aurez choisi pour votre site internet.

## COMBIEN DE TEMPS DURE LA CRÉATION D'UN SITE INTERNET ET COMMENT CELA SE DÉROULE-T-IL ?

Concernant la durée de création du site, cela dépend de l'ampleur du projet.

A partir du moment où vous nous avez détaillé votre projet et confié tous les éléments nécessaires à la construction de votre site, cela peut prendre moins d'une semaine pour un site vitrine simple ou une quinzaine de jour pour des sites plus complexes.

Mais si on prend le projet dans son ensemble, du premier rendez-vous à la livraison, cela peut prendre 3 à 10 semaines selon la simplicité du projet, votre rapidité à me fournir tous les éléments, s'il est nécessaire de créer une charte graphique, etc.

Concernant le déroulé, cela se décompose en quatre étapes :

- Après avoir établi le **CONTACT INITIAL**, que ce soit par téléphone ou en personne (dans vos locaux dans le Cher ou à proximité), nous collaborons pour définir les **SPÉCIFICATIONS DU FUTUR SITE WEB**.
- Nous entamons, dans un second temps, le **PROCESSUS DE CRÉATION** de site web, en mettant en place la charte graphique que nous avons convenue ensemble.
- Nous procédons ensuite à l'**INTÉGRATION DE VOTRE CONTENU** (images, textes, produits...) ainsi que des différentes fonctionnalités nécessaires.
- Une fois le site web achevé, **NOUS LE METTONS EN LIGNE** en utilisant l'hébergement choisi ensemble et votre nom de domaine. De plus, nous vous fournissons une formation pour vous familiariser avec son utilisation.

## COMBIEN DE TEMPS DURE LA CRÉATION D'UN SUPPORT DE COMMUNICATION IMPRIMÉ ?

Tout dépend de la complexité de votre demande. Le temps de création d'un petit projet peut prendre quelques heures pour une carte de visite ou une banderole simple, ou plus d'un mois pour un design de brochure de plusieurs pages.

Le délai de réalisation dépend de plusieurs choses, à savoir si la charte graphique du client est existante, du contenu du document, des textes, des images que vous possédez, des images à créer, des photos à prendre, du temps de réflexions lors des allers-retours, etc.

## VAIS-JE POUVOIR GÉRER MOI-MÊME MON SITE INTERNET SI UN PROFESSIONNEL LE CRÉE ?

Je vous propose des formations pour apprendre à gérer votre site après sa création. Vous pourrez donc gérer vous-même votre site internet.

Si vous ne souhaitez pas en avoir la charge, je vous propose aussi des forfaits de maintenance.

## QUEL EST LE MEILLEUR PRESTATAIRE POUR FAIRE UN SITE INTERNET À BOURGES OU AUX ENVIRONS ?

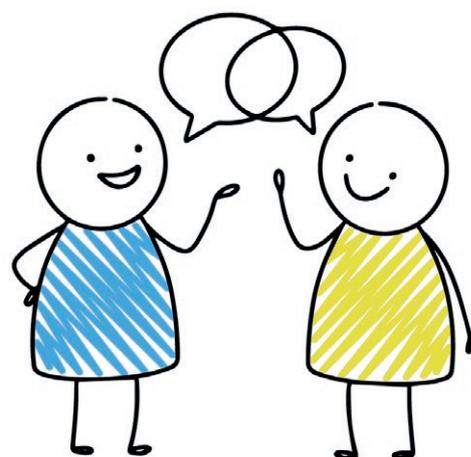
Le meilleur prestataire pour créer votre site internet est celui qui vous propose le service le plus adapté à vos besoins.

Si vous avez un gros budget communication et des besoins assez poussés, n'hésitez pas à aller voir un prestataire qui propose des prestations haut de gamme.

Si votre budget est serré et que vos besoins sont plus modestes ou moins complexes, tournez-vous plutôt vers des offres plus abordables.

Ensuite il vous faut parcourir les sites des différents prestataires pour repérer celui ou celle dont l'esprit et le style vous plaît le plus. Allez voir leurs créations, elles sont souvent mises en avant sur leur site internet. Cela vous donnera une idée de leur pâte graphique.

N'hésitez pas non plus à appeler les prestataires pour leur demander un devis ! Le premier contact par téléphone est important pour se faire une idée à la fois de la personne et du service rendu. Va-t-on nous proposer un package tout prêt ? Va-t-on prendre le temps de nous écouter avant de vous proposer une solution adaptée à vos besoins ?



# ET SI JE CONTACTAIS C'EST TOUT COM' ?

## ● DES PRIX ACCESSIBLES ?

### POURQUOI ?

Souvent, quel que soit le domaine, un prix accessible est synonyme d'une qualité moindre. C'est en effet très régulièrement le cas. Mais l'on peut parfois être surpris des prestations de certains artisans honnêtes. Faire réparer son téléphone chez un réparateur coûte souvent bien moins cher que chez le fabricant. Faire réparer sa voiture chez un petit garagiste indépendant est souvent un peu moins cher et plus sécurisant pour le client. Ou encore, acheter ses vêtements en magasin coûte moins cher que sur le site de la marque, car il n'y a pas de frais de ports et des conseils avisés en plus.

Bref, payer moins cher peut régulièrement signifier un prix plus juste si on choisit de ne pas céder à la facilité.

J'ai travaillé en milieu associatif durant plus de huit ans. J'ai passé sept ans au sein de l'association diocésaine de Bourges, puis un an à l'ADAPEI 45. Je sais ce que « travailler avec peu de moyens » signifie. J'ai dû, durant huit ans, travailler avec peu de budget, trouver des partenaires fidèles dans un budget serré, innover, avancer, créer...



Puis est arrivé le jour où travailler avec un gros service s'est retourné contre nous. Alors clients d'un service d'envoi de mails en masse, un bug s'est glissé dans notre service, rendant l'envoi des mails, et en l'occurrence des Newsletters, très compliqué. Il fallait mettre les mains dans le code. J'ai alors envoyé des mails au service client, patienté, écouté leurs promesses du rétablissement prochain du service, après les avoir relancés, après avoir bruyamment fait résonner mon mécontentement, etc. Rien.

Les presque 300 € annuels que nous leur versions ne représentaient absolument rien pour eux et ils n'avaient aucun intérêt à mobiliser un codeur sur une demi-journée pour si peu. Nous étions liés à leurs services par des liens contractuels serrés et en notre défaveur. Nous avons alors patientés et je me suis débrouillé avec ce service bancal durant plusieurs mois.

Depuis ce jour, j'ai bel et bien compris que pour un « grand », un « petit » n'était pas intéressant. Mais que pour qu'un « petit » puisse grandir, il lui fallait soit trouver les services d'un « grand » qui pouvait le considérer, soit les services d'un « petit » qui fait le travail comme un « grand ».

De mon côté, j'ai choisi de faire le travail d'un « grand » tout en restant accessible aux « petits » car je reste persuadé qu'un « petit » peut tout avoir d'un « grand », même avec des moyens limités.

C'est donc pour cette raison que je souhaite que mes services soient accessibles, mais pas bradés. C'est pourquoi je propose des formules de base, que mes prix sont plutôt situés dans l'entrée de gamme, mais que je ne souhaite

pas casser les prix. Je ne descendrais pas au niveau tarifaire de ce que l'on peut parfois voir sur le net : 5 € la carte de visite, 299 € le site vitrine, 50 € le logo...

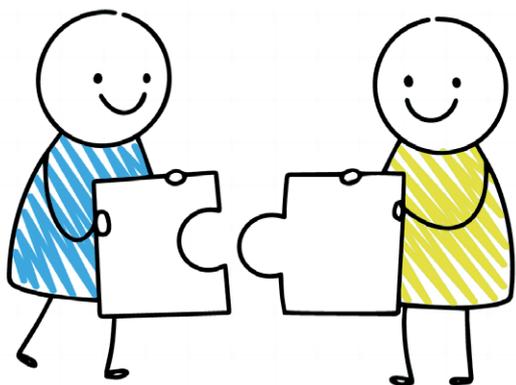
Le travail a une certaine valeur. Il faut savoir le respecter. Je dois aussi pouvoir vivre de mon travail et conserver ma dignité. Je recherche un tarif juste et honnête qui permette à mes clients d'accéder à des services de qualités tout en me permettant de vivre correctement.

Mais alors comment puis-je proposer des prestations de qualité dans des tarifs situés plutôt dans l'entrée de gamme ?

## COMMENT ?

En proposant des modèles simples, de qualité et adaptables aux besoins du client. Cela demande moins de temps de travail qu'une création pure et simple.

Mais attention ! Proposer des modèles déjà prêts n'a rien à voir avec une quelconque dévalorisation du client. Il s'agit simplement de ne pas réinventer l'eau tiède à chaque création de site. Si les besoins sont simples, alors la solution peut être très simple à trouver. Ensuite, le site préconçu peut ensuite être personnalisé selon les besoins du client. Il peut être révisé de fond en comble, mais aussi très légèrement, toujours selon les besoins et envies du client.



Vais-je proposer systématiquement un site internet déjà prêt à mes clients ? Bien sûr que non. Si les besoins sont spécifiques, alors on peut envisager une création de site de bout en bout. Cela prendra simplement plus de temps et coûtera plus cher.

Un autre point important me permettant de me situer à un niveau de prix accessible : je travaille seul. Je n'ai donc pas de salarié à rémunérer, j'ai moins de charges à payer et moins de matériel à entretenir et renouveler. Je suis aussi en micro-entreprise et je ne suis pas assujetti à la TVA.

Enfin, lorsque je travaille sur des sites internet, j'utilise soit Wordpress soit Shopify. En effet, ce sont des outils qui, lorsqu'on prend le temps de s'y intéresser, sont accessibles. Mais il y a deux choses.

La première : cela prend du temps. Vous avez certainement d'autres priorités pour votre entreprise ou association. Vous n'avez pas ou pas beaucoup de temps à consacrer à la construction de votre site internet. Alors je le prends pour vous à un prix raisonnable.

La seconde : vous n'exploitez pas l'outil dans l'ensemble de ses possibilités. Mon expérience de ces logiciels me permettra de vous proposer plus rapidement des solutions adaptées à vos besoins.

## UNE GRILLE TARIFAIRE CLAIRE

SERVICE	GRAPHISME	INFOGRAPHISME	PHOTOGRAPHIES
TARIF HORAIRE	80 €	70 €	100 €

## SITE VITRINE

## SITE E-COMMERCE

Accompagnement sur la réalisation du cahier des charges et de la charte graphique	✓	✓
Page d'accueil	✓	✓
Formulaire de contact	✓	✓
5 onglets / 4 pages par onglet	✓	✓
Inclusion de modules complémentaires (hors licence supplémentaire à souscrire)	✓	✓
Responsive (adaptatif mobile / tablette)	✓	✓
Intégration de vos réseaux sociaux	✓	✓
Référencement naturel SEO	✓	✓
Si un modèle de site payant est choisi, le tarif sera reporté sur la facture finale.	✓	✓
+ 100 € la page supplémentaire	✓	✓
E-shop (10 produits)	•	✓
+ 20 € le produit supplémentaire*	•	✓
Module de paiement CB et Paypal, module Mondial Relay, Module cartes cadeaux	•	✓
Au-delà de 5 échanges lors de la mise en place du site, application d'un tarif horaire de 70 € de l'heure	✓	•
Au-delà de 8 échanges lors de la mise en place du site, application d'un tarif horaire de 70 € de l'heure	•	✓

*\*Suivant le nombre de sous-parties et de leur complexité, le tarif est susceptible d'évoluer.*



## MAINTENANCE ET MISE À JOUR DE VOTRE SITE VITRINE

Exclusif

**50 € / mois**

- **10 heures** par an de modifications à la demande, d'ajout de contenu, etc.
- Mises à jour de sécurité régulières
- Sauvegardes régulières de vos fichiers
- Maintien technique du site
- Optimisation du site web

## MAINTENANCE ET MISE À JOUR DE VOTRE SITE VITRINE

Essentiel

**30 € / mois**

- **4 heures** par an de modifications à la demande, d'ajout de contenu, etc.
- Mises à jour de sécurité régulières
- Sauvegardes régulières de vos fichiers
- Maintien technique du site
- Optimisation du site web

## MAINTENANCE ET MISE À JOUR DE VOTRE SITE E-COMMERCE

Exclusif

**60 € / mois**

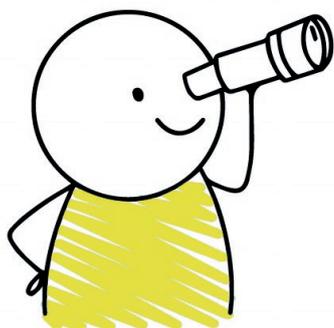
- **12 heures** par an de modifications à la demande, d'ajout de contenu, etc.
- Mises à jour de sécurité régulières
- Sauvegardes régulières de vos fichiers
- Maintien technique du site
- Optimisation du site web

## MAINTENANCE ET MISE À JOUR DE VOTRE SITE E-COMMERCE

Essentiel

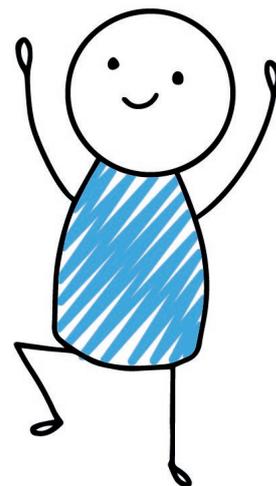
**35 € / mois**

- **5 heures** par an de modifications à la demande, d'ajout de contenu, etc.
- Mises à jour de sécurité régulières
- Sauvegardes régulières de vos fichiers
- Maintien technique du site
- Optimisation du site web



## FORMATION DE 4H À LA MAINTENANCE DE VOTRE SITE

**300 € / 350 €**



## ● UN SERVICE EFFICACE ?

### DES COMPÉTENCES ACQUISES PAR L'EXPÉRIENCE

J'ai exercé 7 ans au sein de l'Association Diocésaine de Bourges puis 1 an à l'Adapei 45. J'ai pu y développer des compétences qui me seront essentielles dans l'exercice de mon activité : organisation, coordination de projets, création de logos, création de divers supports de communication externes et internes, rédaction d'articles, prises de vues photographiques, gestion de campagnes de communication, gestion de nom de domaine ou encore entretien des relations avec les prestataires de services partenaires...

Tout ça ? pourriez-vous dire. Eh bien oui. Lorsqu'on est responsable de la communication et que l'on est seul dans le service, alors il est nécessaire d'être un véritable couteau-suisse. Il faut parfois, dans la même journée, savoir faire un reportage photographique, faire de la création graphique pour un service et rédiger un article à publier en ligne. Entre temps il faut évidemment répondre au téléphone et gérer l'impression des multiples flyers et affiches commandés trois jours plus tôt à l'imprimeur.

Tout ça c'est justement ce qui me plaît : varier les activités. Être photographe le matin, graphiste l'après-midi et journaliste le soir, avoir plusieurs vies dans une journée. C'est quelque-chose qui me fait vivre et qui rend la vie beaucoup plus captivante.

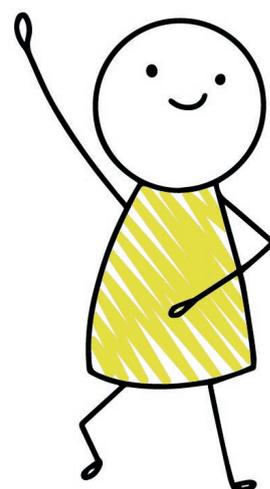
De plus, la photo est un fort centre d'intérêt. En lançant « C'est tout Com' », il m'était indispensable d'intégrer un peu de photographie à mon activité. C'est d'ailleurs devenu un facteur différenciant de mon entreprise. Toutes les agences de communication ne proposent pas de prestation photographique. Cela correspondait aussi parfaitement au concept de mon entreprise : proposer un ensemble de services complets pour répondre à vos besoins en communication sur vos projets.

C'est grâce à ça que je peux baisser mes prix. Vous ne sollicitez pas plusieurs personnes qui doivent chacune payer des charges. Vous faites appel à une personne unique pour l'ensemble de vos besoins.

Évidemment que je n'ai pas le talent photographique de Robert Doisneau ou de Robert Capa. Mais est-ce réellement le talent que vous recherchez ? Bien sûr que non. Il faut quelqu'un qui fait le job, à savoir mettre en valeur votre entreprise, ses produits et son équipe. Ça tombe bien, on peut s'entendre sur ce point.

En matière de graphisme, je n'ai pas le talent pour repenser une campagne publicitaire pour Air France, Apple ou un célèbre festival de musique. Mais je sais être efficace pour ce qui m'est demandé sur des projets plus accessibles.

Je suis un couteau-suisse. On ne demande pas à un couteau-suisse d'être excellent dans tout ce qu'il offre. On lui demande d'être simple et efficace lorsqu'on a besoin de lui. C'est exactement ce que je suis et ce que je vous propose.







contact@cesttoutcom.fr  
06 50 42 92 41  
www.cesttoutcom.fr